

Regole generali di applicazione del logotipo Abet Laminati

Introduzione

Un'identità visiva di qualità a tutti i livelli di comunicazione è fondamentale: per questo motivo si è voluto realizzare uno strumento minimo di controllo e di indicazione per le diverse applicazioni del logotipo Abet Laminati.

Le regole generali di applicazione del logotipo Abet Laminati hanno lo scopo di tutelarne e uniformarne l'uso, indirizzarne ogni applicazione in modo coerente e assicurarne un uso corretto da parte dei collaboratori, delle agenzie e dei media.

Le indicazioni contenute all'interno del manuale vanno perciò applicate scrupolosamente e qualsiasi variante rispetto a quanto illustrato in queste pagine dovrà essere valutata con accuratezza e quindi approvata.

Indice

1.	Logotipo	2.	Uso del logotipo	3.	Tipografia
1.1	Abet Laminati	2.1	Posizionamento	3.1	Carattere tipografico istituzionale
1.2	Schema costruttivo	2.2	Applicazione su sfondi colorati	3.2	Carattere tipografico alternativo
1.3	Area di rispetto	2.3	Applicazione su fotografie	3.3	Gerarchie di composizione
1.4	Dimensione minima	2.4	Applicazioni particolari	3.4	Logotipo dei prodotti
1.5	Colori				

1. Logotipo

1.1 Abet Laminati

Il logotipo Abet Laminati nasce dall'esigenza di posizionare l'azienda in modo contemporaneo, rafforzandone l'identità mantenendo un'importante continuità con il passato.

Il logotipo Abet Laminati affonda le sue radici nel patrimonio visivo dell'azienda per costruire un'identità emblematica e senza tempo. La sua forza deriva dalla semplicità iconica delle sue forme.

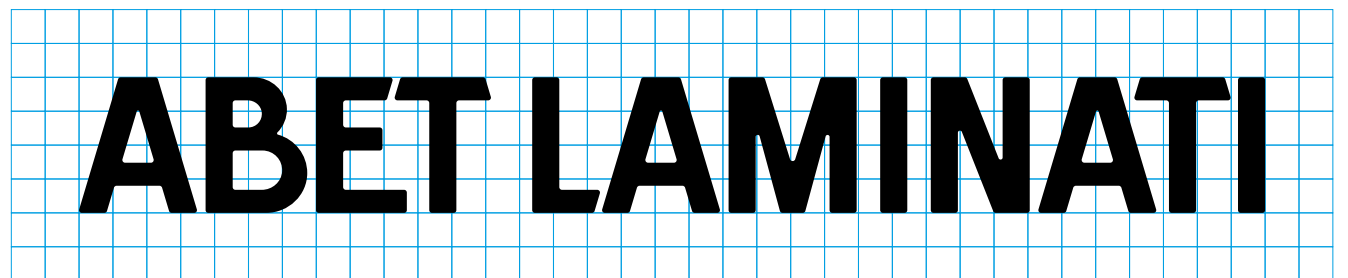
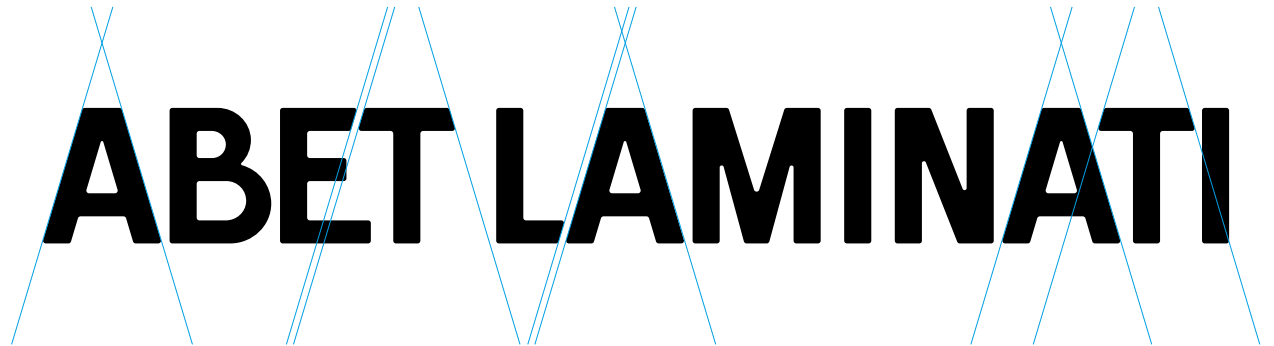
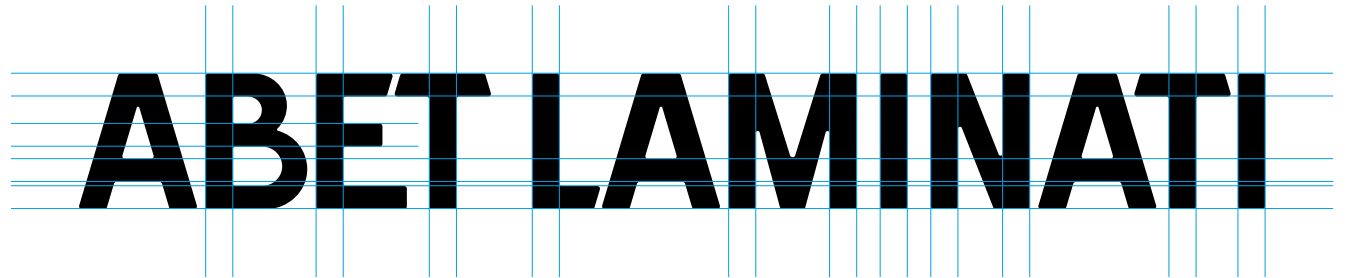
ABET LAMINATI

1.2 Schema costruttivo

Le lettere che compongono il logotipo Abet Laminati sono progettate in proporzioni e forme fisse.

La griglia mostrata fornisce lo schema costruttivo corretto del logotipo.

In nessun caso è consentito modificare o ricostruire il logotipo.



1.3 Area di rispetto

La lunghezza dell'area di rispetto è pari alla lunghezza del logotipo, aumentata a destra e a sinistra di una misura pari alla distanza "2x".

L'altezza dell'area di rispetto è pari all'altezza del logotipo, aumentata in alto e in basso di una misura pari alla distanza "2x".

La distanza "x" è pari a un quarto dell'altezza totale del logotipo.

All'interno dell'area di rispetto non è consentita la riproduzione di immagini, marchi, grafica o tipografia.



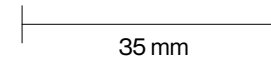
1.4 Dimensione minima

La dimensione minima di riproduzione del logotipo per la stampa è pari a 35 mm di base.

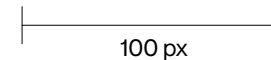
La dimensione minima di riproduzione del logotipo per le applicazioni digitali è pari a 100 pixel di base.

In nessun caso è consentito riprodurre in una dimensione minore il logotipo.

ABET LAMINATI



ABET LAMINATI



1.5 Colori

Nella versione in positivo il logotipo è di colore nero.

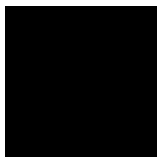
Nella versione in negativo il logotipo è di colore bianco.

In nessun caso è consentito modificare i colori del logotipo.

I valori di quadricromia specificati sono indicativi; la stampa deve comunque fare riferimento e avvicinarsi il più possibile a Pantone Black.

ABET LAMINATI

ABET LAMINATI



Nero
Pantone Black
CMYK 0/0/0/100
RGB 0/0/0
HEX # 000000



Bianco
Pantone White
CMYK 0/0/0/0
RGB 255/255/255
HEX # FFFFFFFF

2. Uso del logotipo

2.1 Posizionamento

La posizione del logotipo per il biglietto di presentazione è in alto a sinistra.

In tutte le applicazioni deve essere rispettata la distanza minima tra il logotipo e qualsiasi altro elemento così come indicato in “1.3 Area di rispetto”.

ABET LAMINATI

Paolo Mondino

Manager of Projects
and Constructions Coordination

T +39.345.6024310
E paolo.mondino@abet-laminati.it
infomeg@abetlaminati.it

Abet Laminati S.p.A.

Building Envelopes
and Skin Component Unit

strada Falchetto 16/18
12042 Bra (CN) Italia
C.F. / P.I. 00664920048

abetlaminati.com

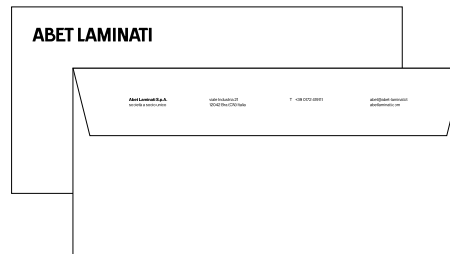
La posizione del logotipo per la modulistica istituzionale è in alto a sinistra.

[illegible]

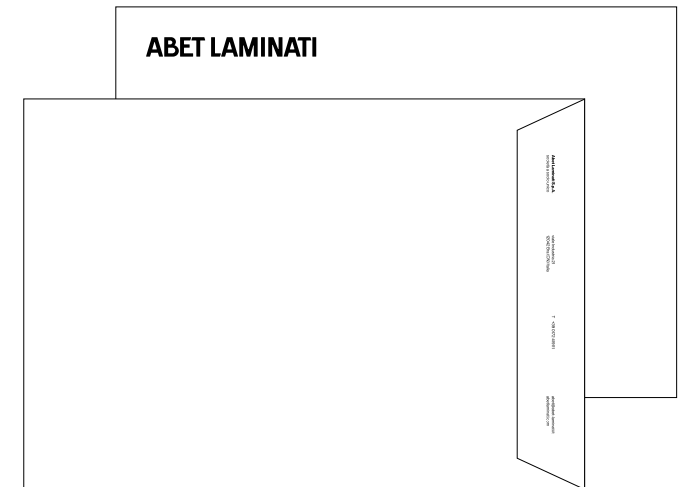
2.1 Posizionamento

La posizione del logotipo per le buste istituzionali è in alto a sinistra.

In tutte le applicazioni deve essere rispettata la distanza minima tra il logotipo e qualsiasi altro elemento così come indicato in “1.3 Area di rispetto”.



Busta istituzionale
210 x 110 mm



Busta istituzionale
330 x 230 mm

2.1 Posizionamento

La posizione del logotipo per il nastro adesivo è al centro dell'area decorabile.

In tutte le applicazioni deve essere rispettata la distanza minima tra il logotipo e qualsiasi altro elemento così come indicato in “1.3 Area di rispetto”.

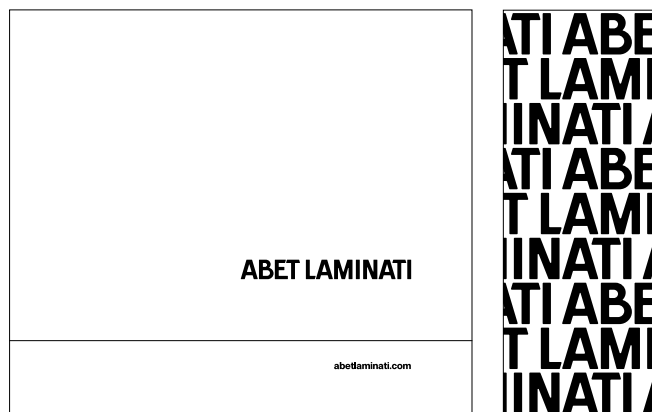


Nastro adesivo
h 50 mm

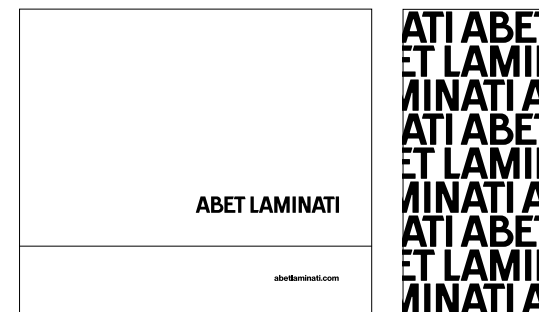
2.1 Posizionamento

La posizione del logotipo per le shopper è in basso a destra.

In tutte le applicazioni deve essere rispettata la distanza minima tra il logotipo e qualsiasi altro elemento così come indicato in “1.3 Area di rispetto”.



Shopper
42 + 14 x 37 mm

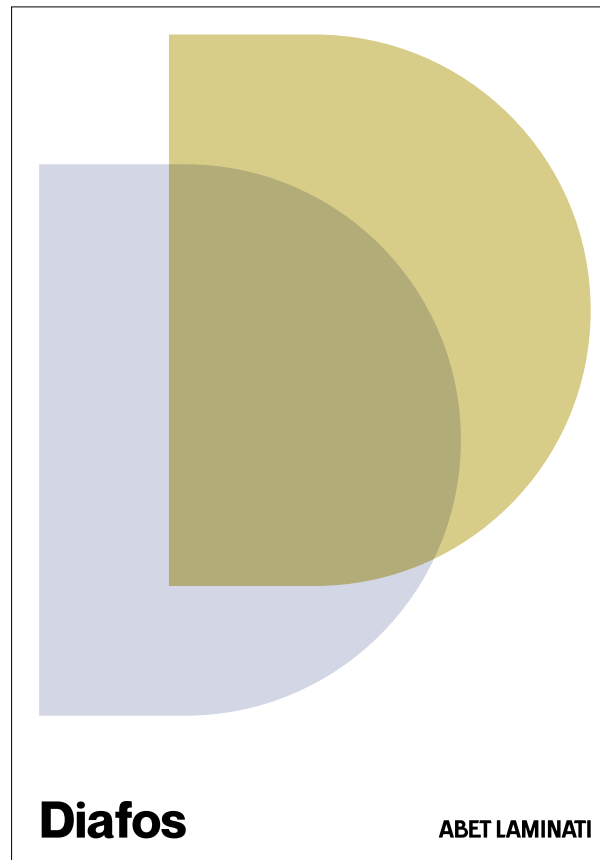


Nastro adesivo
32 + 13 x 28 mm

2.1 Posizionamento

La posizione del logotipo per i campionari è in basso a destra.

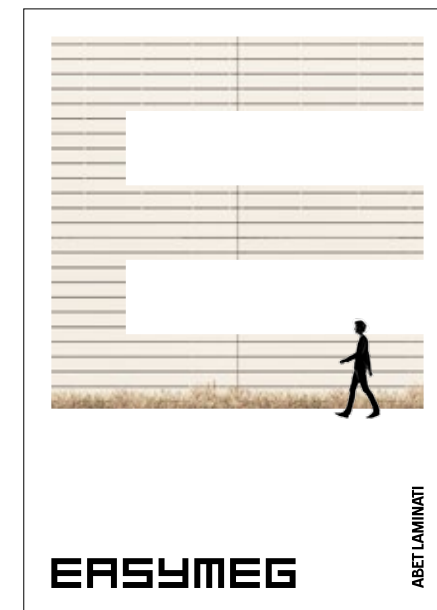
In tutte le applicazioni deve essere rispettata la distanza minima tra il logotipo e qualsiasi altro elemento così come indicato in “1.3 Area di rispetto”.



2.1 Posizionamento

La posizione del logotipo per gli strumenti di comunicazione cartacei è in basso a destra.

In tutte le applicazioni deve essere rispettata la distanza minima tra il logotipo e qualsiasi altro elemento così come indicato in “1.3 Area di rispetto”.



2.1 Posizionamento

La posizione del logotipo per gli strumenti di comunicazione digitali è in basso a destra.

In tutte le applicazioni deve essere rispettata la distanza minima tra il logotipo e qualsiasi altro elemento così come indicato in “1.3 Area di rispetto”.

ITA Premiato nel 1987 con il Compasso d'Oro, Diafos è stato il primo laminato traslucido a decorazione tridimensionale.

ENG Awarded the Compasso d'Oro in 1987, Diafos was the first translucent laminate with three-dimensional decoration.


Diafos

ABET LAMINATI

2.2 Applicazione su sfondi colorati

L'applicazione del logotipo su sfondi chiari o di tonalità che non ne compromettono la leggibilità, deve avvenire come in figura 1.

L'applicazione del logotipo su sfondi scuri o di tonalità che ne compromettono la leggibilità, deve avvenire come in figura 2, utilizzando il logotipo in negativo.



ABET LAMINATI

figura 1



ABET LAMINATI

figura 2

2.3 Applicazione su fotografie

L'applicazione del logotipo su fotografie chiare con luminosità e contrasto che non ne compromettono la leggibilità, deve avvenire come in figura 3.

L'applicazione del logotipo su fotografie scure con luminosità e contrasto che ne compromettono la leggibilità, deve avvenire come in figura 4, utilizzando il logotipo in negativo.



figura 3



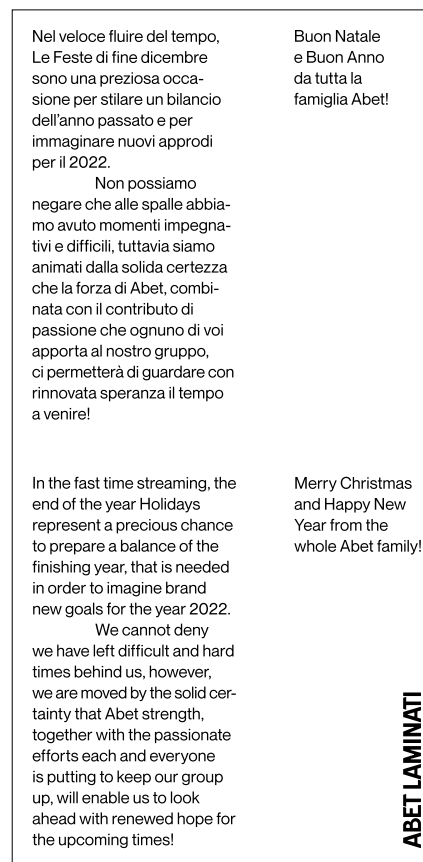
figura 4

2.4 Applicazioni particolari

In casi particolari, come ad esempio biglietti d'auguri, inviti e avvisi, il logotipo può essere applicato con colori e lavorazioni particolari, previa valutazione e successiva approvazione da parte della Direzione Marketing.



Auguri di Natale
105 x 210 mm



3. Tipografia

3.1 Carattere tipografico istituzionale

Il carattere istituzionale di Abet Laminati è il Neue Montreal.

Per i testi non latini, è raccomandato l'utilizzo di un carattere simile al Neue Montreal.

Neue Montreal Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890

Neue Montreal Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890

3.2 Carattere tipografico alternativo

Se per motivi tecnici il carattere Neue Montreal non è disponibile, è raccomandato l'utilizzo del carattere Arial.

Arial Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890

Arial Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890

3.3 Gerarchie di composizione

I titoli, il testo a correre, le informazioni tecniche e le didascalie devono essere composte utilizzando il carattere tipografico Neue Montreal Regular.

Il testo enfatizzato deve essere composto utilizzando il carattere tipografico Neue Montreal Bold.

I titoli, il testo a correre, le informazioni tecniche e le didascalie devono essere composti in maiuscolo/minuscolo.

I nomi dei prodotti devono essere composti in maiuscolo/minuscolo in caso di nome proprio, tutto maiuscolo in caso di acronimo.

Titolo lorem ipsum dolor sit amet, egestas
adipiscing elit, sed do eiusmod tempor
incididunt ut labore et dolore magna neque.

Titolo
Neue Montreal Regular
19,5/23

Testo a correre lorem ipsum
dolor sit amet lpiet alibus ver-
feresti tendam facipita dolori-
bus ressi quiati am ut fugit res
simpor molupta volupta.

Testo a correre
Neue Montreal Regular
9/11,5

Informazioni tecniche lorem
ipsum dolor sit amet lpiet ali-
bus verferesti tendam facipita
doloribus ressi quiati am.

Informazioni tecniche
Neue Montreal Regular
7/8,625 pt

Didascalia lorem ipsum dolor sit amet
lpiet alibus verferesti tendam facipita
doloribus ressi quiati am ut fugit res
simpor molupta volupta.

Didascalia
Neue Montreal Regular
5,5/5,75 pt

3.4 Logotipo dei prodotti

I logotipi dei prodotti devono essere composti utilizzando il carattere tipografico Neue Montreal Bold.

I nomi dei prodotti devono essere composti in maiuscolo/minuscolo in caso di nome proprio, tutto maiuscolo in caso di acronimo.

Logotipo

Diafos

Logotipo
Neue Montreal Bold
49,5/49,5

